

CASE STUDY

Comunicazione unificata e integrata

Il caso studio di Castagneto Banca 1910



base

make it easy

PROFILO AZIENDA



CLIENTE
Castagneto Banca 1910



SETTORE
Bancario



DIMENSIONE
5.000 soci e 180 collaboratori

Descrizione azienda

Nata nel 1910, la Banca di Castagneto Carducci fa adesso parte di uno dei più importanti poli bancari italiani.

È la società cooperativa che fa della mutualità il proprio principio base e si impegna per soddisfare i bisogni finanziari dei soci e dei clienti promuovendo soluzioni personalizzate ad ogni tipo di richiesta.

La Castagneto Banca è una Banca innovativa e sempre alla ricerca del miglioramento.



La richiesta

Castagneto Banca aveva l'esigenza di migliorare la comunicazione con i suoi clienti, attraverso display interattivi e applicazioni mobile coinvolgenti, ottimizzando anche la conversione da cliente a socio.

L'interesse era quello di evolvere la comunicazione per arrivare in modo diretto e chiaro alle persone. C'era la necessità di adottare dispositivi in grado di mostrare ai clienti le attività, i prodotti, i servizi, le novità e le promozioni della Castagneto Banca.



Rendere facile e raggiungibili questa platea di informazioni era la chiave per il successo dell'operazione.



La soluzione

Per soddisfare l'esigenza abbiamo proposto la soluzione di comunicazione **Live Signage**.

Abbiamo predisposto l'installazione di display touch in tutte le filiali della Castagneto Banca, ricreando un ambiente interattivo e coinvolgente grazie alle soluzioni di **Live Signage**.

Questa soluzione permette infatti di comunicare in maniera mirata ed effettiva grazie a strumenti quali:

- ✔ Utilizzo automatico di contenuti aggiornati, presi da fonti come social oppure news accuratamente selezionate grazie ad algoritmi avanzati di AI;
- ✔ Template personalizzati e diversificati per distinguere facilmente la tipologia di contenuto (promozioni, eventi, notizie bancarie, info generali del territorio) ed aumentare il coinvolgimento.

Castagneto Banca ha fatto un'ulteriore step comunicativo aumentando il coinvolgimento diretto delle persone.

È stata creata una apposita **Progressive Web App** per una comunicazione *one-to-one* ancora più integrata e unificata. Chiunque può utilizzarla per accedere a sconti/novità del territorio e promozioni della Castagneto Banca.

Ma in che modo farsi conoscere? Sono stati diffusi dei QR Code su giornali, su cartelloni, sui social, e pubblicazioni varie da parte della Banca, su tutto il territorio di riferimento.



Questa azione ha permesso alla Castagneto Banca di ottenere **visibilità**, creare **appeal** ed ampliare la sua **base clienti**.

Abbiamo scelto la miglior soluzione di comunicazione per la BCC, una banca sempre all'avanguardia e alla ricerca della novità, grazie ad una approfondita analisi dei bisogni e delle esigenze presenti.

Non è mai scontato trovare un prodotto che riesca ad evolvere nel tempo e coprire un ampio range di soluzioni e possibilità, ci stiamo però riuscendo grazie anche allo spirito innovativo del cliente

Luca Frangioni
Co-fondatore Base Spa



I risultati

La soluzione è stata personalizzata sulle esigenze di Castagneto Banca con l'obiettivo chiaro e preciso di avere una comunicazione integrata ed efficace verso i clienti esistenti e potenziali.

Principali vantaggi

- ① **Interazione diretta con il cliente**
Attraverso i *monitor touch* il cliente può interagire con la banca e le soluzioni ed offerte proposte.
- ② **Semplificazione**
Una soluzione di **facile utilizzo** che amplia la platea di utilizzatori.
- ③ **Personalizzazione**
La facilità con cui si può modificare l'interfaccia grafica consente una estrema **personalizzazione** in base alle mutabili esigenze del cliente.
- ④ **Qualità del dato e delle informazioni**
Fonti di *news* costantemente aggiornate, Intelligenza Artificiale che seleziona accuratamente quelle di maggior rilievo, integrazione completa con i canali social per una **comunicazione di impatto**.
- ⑤ **Analisi dei dati**
Live Signage Analytics per poter **analizzare le interazioni** con gli utilizzatori e sviluppare così la miglior strategia di ingaggio.

Siamo rimasti soddisfatti dal servizio che Base ci ha proposto. Sono stati prima di tutto dei consulenti, perché sono riusciti a capire la nostra esigenza, e poi sono stati dei professionisti nella proposta del servizio più adatto a noi.

Angelo Scuri
Responsabile marketing & innovation



Il tutto si tramuta quindi in una maggiore fiducia sia dei soci che dei nuovi clienti: i vantaggi dell'utilizzatore sono immediati e chiaramente in linea con i suoi bisogni.



Servizi sfruttati nel caso studio

► **Comunicazione**

[Scopri il servizio](#)



Partner che hanno collaborato

► **Live Signage**

[Scopri i partner](#)

base

make **it** easy